

B-ressource

Cabinet de conseil en ressources humaines



Recrute pour son client :

Filiale du groupe Bertelsmann Le groupe France Loisirs offre grâce à ses multiples activités (Marketing, Systèmes d'information, Distribution Multicanaux, logistique..) de multiples opportunités de synergies et d'économies d'échelle.

Voyages Loisirs (70 collaborateurs, CA : 60 Millions €) est une filiale du groupe France Loisirs créée il y a 25 ans. Son activité principale repose sur la commercialisation de locations de vacances (24 fournisseurs) tout en bénéficiant de la base de données des abonnés France Loisirs (3,5 Millions de Clients) – elle se positionne comme leader sur le marché de la location de vacances en VPC ou par Internet (environ 70.000 réservations par an).

Dans le cadre d'un remplacement, **VOYAGES LOISIRS** recrute un :

RESPONSABLE MARKETING ON-LINE

Basé à Paris avec des déplacements inhérents à la fonction

Votre mission :

- ✚ Sous l'autorité du Directeur E-Commerce et Partenariats, vous concentrez vos efforts sur la stratégie de promotion du site Internet afin d'accroître son audience et ses ventes.
- ✚ Sur le plan de l'Acquisition : vous proposez et optimisez les stratégies et de partenariats dans l'objectif des meilleurs ROI possibles : marques blanches, conception d'offres spécifiques.

Vous êtes notamment responsable : du trafic management, des achats de mots clés et de la gestion des affiliations et du netlinking.

- ✚ Sur le plan du Merchandising : vous adaptez la ligne éditoriale du site, en coordination avec les équipes produits. En prise directe avec les ventes, vous déterminez les thématiques et les promotions.

- ✚ Vous produisez un tracking statistique et une veille concurrentielle efficace tout en vous impliquant dans l'interface et le suivi de projets avec les autres membres de l'équipe commerciale/marketing/plateau d'appels.
- ✚ Vos objectifs porteront sur le développement du Chiffre d'affaires (environ 4,5 millions d'€) et de sa base clients au moyen du plan d'action qu'il aura établi.

Votre profil :

- ✚ Préférentiellement de formation commerciale supérieure type ESC, vous justifiez d'une expérience réussie de traffic management et webmarketing dans l'univers des services – distribution – vente par correspondance ou e-commerce.
- ✚ Côté Web, vous maîtrisez les outils d'analyse du trafic, d'évaluation et de qualification d'audience, les méthodes de personnalisation de l'offre. Vous possédez des notions avancées de gestion de la relation client (CRM) et des outils de communication. De sa capacité à conclure des accords dépendra l'expansion commerciale du site.
- ✚ Vos qualités d'analyse et de développeur : écoute, conseil et capacité à convaincre vous permettent de négocier en optimisant les retombées commerciales et marketing.
- ✚ Autonome, vous êtes force de proposition et capable de mener des négociations en veillant à la rentabilité de vos transactions.
- ✚ Créatif (Ve), analytique, flexible, vous possédez une véritable culture entrepreneuriale et vous démontrez un intérêt réel pour les produits et l'industrie du tourisme.
- ✚ Idéalement, vous avez participé au lancement d'un site dans un rôle polyvalent.

Nous vous offrons

Une organisation à taille humaine, une nouvelle activité à développer

Un salaire annuel à la hauteur des responsabilités

Merci de transmettre votre dossier de candidature (lettre de motivation et CV), en précisant votre rémunération actuelle et la référence RESPMARKVL par courrier électronique à l'adresse suivante :

cschneider@b-ressource.com

8 avenue du Petit Parc - 94300 Vincennes

Tel : **01 41 74 10 78** - Fax : **01 43 65 96 19** - Web : <http://www.b-ressource.com>

SARL au capital de 10.000€ - N° SIRET : 493 944 359 00014